

ANSWER BOOKLET
LIVRET DE RÉPONSES
CUADERNILLO DE RESPUESTAS

4 PAGES / PÁGINAS

Candidate session number: / Numéro de session du candidat : / Número de convocatoria del alumno:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Candidate name: / Nom du candidat : / Nombre del alumno:

顾知行

At the start of each answer to a question, write the question number in the box. / Avant de répondre à une question, veuillez écrire le numéro de la question que vous allez traiter dans la case prévue à cet effet. / Al comienzo de cada respuesta, escriba el número de pregunta en la casilla.



Example
Exemple
Ejemplo

27

2	7
---	---

Example
Exemple
Ejemplo

3

	3
--	---



--	--	--

疫情在社会中，青少年的心理健康问题愈发引起社会重视。其中青少年对自身情感的表达是一大痛点。为了回应此社会问题，珀莱雅公司开启了“回声计划”，于2021年10月在其网站新闻平台发布广告。通过广告图文结合的形式，作者展现了此项目巨大的影响力的巨大，~~有效~~与青少年为主体的受众沟通，构建了一个关注社会问题，并积极行动的品牌形象。

--	--	--

作者利用图文结合的方式，客观体现“回声计划”的广泛影响力。作者~~在~~在文本中多次提及合作对象“中国青少年发展基金会”和“北京新阳光慈善基金会”。^{作为国内知名的慈善基金会}这种合作不仅体现了项目的专业性，还展示了项目的合作面之广，深化了项目的影响力。除了冠名，作者也利用数据展现项目广泛的覆盖面。~~在~~“直到今天，我们已倾听了3015次「情绪来电」”说明参与人次之多。“7850分钟陪伴”~~体现~~体现平均每次来电时长平均二分半钟，体现心理倾诉活动的深度。这种深度与~~广度~~这种深度与广度展现了品牌牌

--	--	--



111

的投入之大，展示品牌对社会的关心。人“20个”网情绪回声箱在杭州投
客观的数据也提示读者地区活力的火爆，体现地区影响力。

放，体现说明品牌在对部分地区的关怀，并呼吁读者参与线下活动，排解
情绪。橙色加粗的数据加强了文本与读者的互动，让读者更可能参与“线下

缺分析

活动，宣传品牌关爱社会的形象。“公园、学校、书店”具体地点的提及，与

111

背景地图的标记点进一步提示了读者加入者在杭州地区“流行的

活动，展示了“回音计划”在杭州地区的影响力。作者通过数据与地点

的标识，展示了活动在国内的广泛影响与在杭州地区的“流行”，体现

活动巨大的影响力，深化品牌在社会问题上的公益付出与投入，
关爱社会的形象。

111

关爱社会的形象。

作者也利用亲切的语言，高效吸引青少年群体，~~是亲切的~~作者多

用第二人称来与读者交流，与文本更沉浸和诚恳。倾诉热线下方“仍

在这里等候你”，说明热线“依然准备好服务倾听者。”仍”体现了

111

服务的持久性。“等候”作为一种被动的等待，让青年读者感受到自己

被特殊服务，使其更愿意倾诉心中的情绪，展现平台的积极服务态度。

度。作者用“安放”来替代“倾诉”，体现情绪的重要性，~~是~~激发

参与者对自己情绪的重视，表现品牌对读者情绪的尊重。“愿为你提供一

关注点很好，
可惜分析缺乏
力度。

111

111

点微小的回声”中“愿”与“微小”体现平台的~~真诚~~诚意。“:)”的颜文字用在青

少年中流行，这种符号的利用让青年的读者感到熟悉，增加亲近使文本更易被接受。作者也使用轻松^{科善}愉悦的语言，巧妙~~引导~~读者释放“情绪”的方法。

“跑起来！”省略了主语，~~采用~~简短的句式，~~语言~~具有较强实操性。

“花草树木还有风”是听众的拟人，创造了一种温情的气氛，让读者感受到大自然

对情绪的正向作用。这些正向的表达让读者不自觉感受品牌关爱社会的情感温度。

作者用~~图片~~展^{加深了广告的新感，持续营造品牌形象}现的图片也有“效吸引读者。操场、公园、书房的场

景对青年十分熟悉。其中明媚温暖的气氛用光照更是体现了普无优无虑

的情感，让读者在展现活动地点^{蓝箱}的同时，~~更~~亲近读者群体。

综上，作者通过图文结合的手法，用数据，^{科善}的语言和图片，吸引学生和青年群体，有效呼吁其释放情绪，并宣传了自身关爱社会的形象。

评分维度	分数	评分细则
标准 A 理解与诠释	5	<p>应答显示出对文本字面意思的透彻和深刻的理解。</p> <p>对文本的更广泛含义和微妙之处有令人信服和有见地的诠释。</p> <p>对文本的引用是精选的，并有效地支持考生的思想观点。</p>
	4	<p>应答显示出对文本字面意思的透彻理解。</p> <p>对文本的许多含义有令人信服的诠释。</p> <p>对文本的引用是相关的，并且支持考生的思想观点。</p>
	3	<p>应答显示出对文本字面意思的理解。</p> <p>对文本的一些含义有令人满意的诠释。</p> <p>对文本的引用通常是相关的，并且大都支持考生的思想观点。</p>
	2	<p>应答显示出对文本的字面意思有一些理解。</p> <p>对文本的引用有时适当。</p>
	1	<p>应答显示出对文本的字面意思不甚理解。</p> <p>很少对文本进行引用，或引用大都不适当。</p>
标准 B 分析与评价	5	<p>应答显示出对文本特征和/或作者的选择做了有见地和有说服力的分析。</p> <p>对这些特征和/或选择如何建构意义有很好的评价。</p>
	4	<p>应答显示出对文本特征和/或作者的选择所做的分析是适当的，而且有时做了有见地的分析。</p> <p>对这些特征和/或选择如何建构意义有较好的评价。</p>
	3	<p>应答显示出对文本特征和/或作者的选择所做的分析通常适当。</p>
	2	<p>应答显示出对文本特征和/或作者的选择所做的一些适当分析，但主要是在进行描述。</p>
	1	<p>应答是描述性质的，并/或显示出对文本特征和/或作者的选择所做的相关分析很少。</p>
标准 C 重点和组织	5	<p>思想观点的表达得到了有效的组织，连贯流畅。</p> <p>分析有良好的重点。</p>
	4	<p>思想观点的表达得到了良好的组织，通常连贯流畅。</p> <p>分析重点突出。</p>
	3	<p>思想观点的表达得到了尚好的组织，大体上连贯清晰。</p> <p>分析有一些重点。</p>
	2	<p>对思想观点的表达有一些组织编排。</p> <p>分析基本上没有重点。</p>
	1	<p>对思想观点的表达基本没有组织编排。</p> <p>分析看不到明显的重点。</p>
标准 D 语言	5	<p>语言非常清晰有效，经过细心选择且精确；语法词汇和句子结构高度准确；所用语体风格有效且适合作业。</p>
	4	<p>语言清晰并措辞谨慎；语法、词汇和句子结构相当准确；所采用的语体和风格始终适合作业。</p>
	3	<p>语言清晰并措辞谨慎；尽管有些瑕疵，但语法、词汇和句子结构的准确度尚可；所采用的语体和风格大都适合作业的写作要求。</p>
	2	<p>语言有时清晰并措辞谨慎；尽管错误和不一致的情况明显，但语法、词汇和句子结构仍较为准确；所采用的语体和风格在一定程度上适合作业。</p>
	1	<p>语言基本上不清晰、不适当；有许多语法、词汇和句子结构方面的错误；基本上没有语体和风格意识。</p>

1. 分析三字数太少
2. 分析二有时未加累
“吸引青年群体”

发布日期：2021-10-10

没有一种情绪是不正当的

没有一种情绪是不正当的

没有一种痛苦应该被轻视

2021「世界精神卫生日」

珀莱雅 PROYA 与中国青少年发展基金会

合作开展「珀莱雅 回声计划」青年心理健康公益项目

#不必对你的情绪感到羞耻#

所有的情绪都是我们的一部分

世界总有回声

愿每一种情绪

都能收到善意、温暖的「回声」

#珀莱雅回声计划#

对刻板
的反抗，
挑战

有力宣传理念

拟体, 构造
自然因果逻辑关系

写定

象征

列数字, 多/可靠

ethos

蓝色: 孤独/安静
etc.

PROYA 珀莱雅

有情绪 就有情绪安放地

PROYA 珀莱雅 回声计划

我们希望有一个地方, 能让所有情绪都有回声
2022年10月9日, 珀莱雅「回声计划」正式上线了心理倾诉公益专线
直到今天, 我们已经接听3015次「情绪来电」
在7850分钟的时间里
尝试为每一份情绪带去治愈, 温暖的回声

珀莱雅与 北京阳光慈善基金会 合作搭建的
珀莱雅「回声计划」心理倾诉公益专线
☎ 400 606 1010-1
仍在这里 等候你

当你有情绪时, 别忘了还有这个地方
可以安放你的情绪
愿为你提供一点微小的回声~)

PROYA 珀莱雅 回声计划

这里有一个情绪安放地:
📍 情绪回声箱

我们想和你一起找到, 属于你的情绪安放地。

珀莱雅「回声计划」
在杭州投放了20个「情绪回声箱」,
它们正出现在公园、学校、书店……
期待着你的偶遇。)

回声计划
珀莱雅青年心理健康公益行动

拟

亲切语言

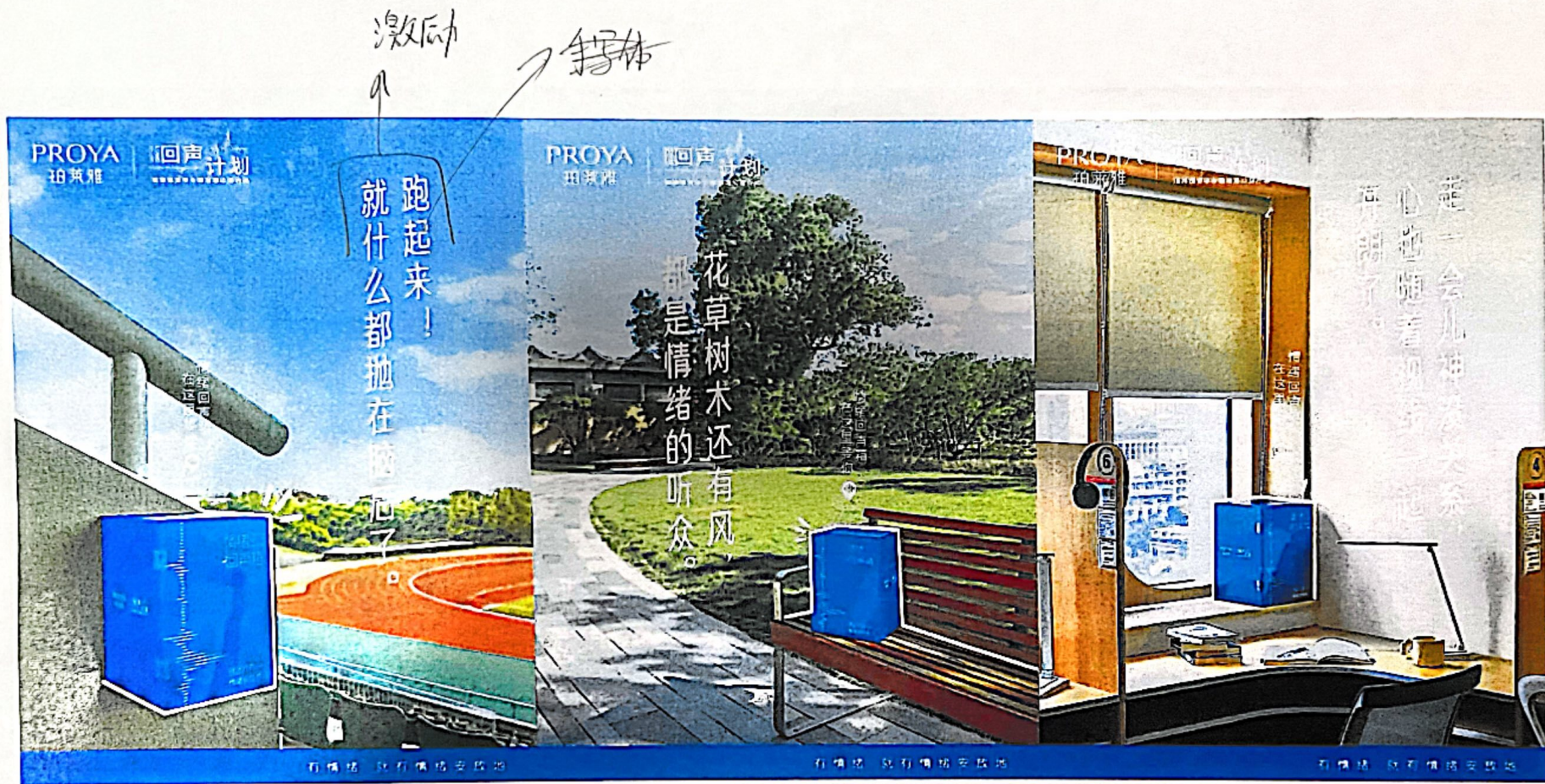
回声图像化

1. 多, 广
(多场景) 展, 数据
2. 语言/视觉, → 受众
3. #

场景/场景多样/字体

ethos, 专业(合作), 数据

广



注：珀莱雅(PROYA)美妆品牌，美妆上市公司，于2003年成立于杭州。秉承着探索发现的品牌精神，致力于发掘天然成分，借由先进科技，为每一个消费者提供安全高效的美妆产品，深度护养年轻传奇！

引导题：文本如何通过图片与文字的结合，呈现其文本目的？